

Zusammenfassung zum AK Öff – Bereich Website

Anwesend: Paul (HA), Nina (EA), Philipp (EA)*

* Zeitgleich vertretend für den Bereich: Leitfaden und Gestaltungsvorgaben

Nach kurzer Zusammenfassung was aktuell Stand ist und Gespräch über den Website Inhalt und weitere Anforderungen kamen wir zu folgenden Ergebnissen:

- Anpassung der Schriftart gemäß Gestaltungsvorgaben (Agfa Rotis San Serif)
 - ➔ Wenn die Dateien für die Schriftart benötigt werden an Philipp wenden
- Die Bereiche „Copyright“ und „Datenschutz“ selbstständig aus den Leitlinien durchlesen
 - ➔ Bei Rückfragen steht Philipp zur Verfügung
- Mit dem Gesamtteam AK Öff wird über eine Bilder- und Beitragschallenge nachgedacht. Der Hintergedanke hierbei war, dass meistens jeder Bilder an den Veranstaltungen macht allerdings nicht alle bzw. relativ wenige am Ende im Netzwerk der EJ auftauchen. Über diesen Weg würde ein größerer Bildpool entstehen und ggf. neue und ausgefallene Bilder für den AK Öff entstehen. Es muss jedoch darauf hingewiesen werden, dass sobald jemand sein Bild in dieser Challenge raus gibt automatisch das uns das Recht zur Veränderung und Veröffentlichung raus gibt. (Datenschutzrecht bleibt unangetastet!)
Selbiges gilt in seinem Rahmen für Beiträge
 - ➔ Näheres wird am 28.5. mit dem gesamten AK Öff besprochen.
- Die Anpassung der Schriftfarbe wird an den Farben aus den Gestaltungsvorgaben orientiert.

AUFGABE NINA UND PAUL: *Farben auf der Homepage anpassen, dabei ggf. an den farblichen Ideen des Leitfadens/Gestaltungsvorgaben orientieren.*

- Das Logo für die neue Website anpassen. Damit der schwarze Rand oben wie unten entfernt wird.

AUFGABE PHILIPP: *Das „Evangelische Jugend im Dekanat Würzburg“-Logo auf die Formatvorgabe 325 x 325 px anpassen und Paul zukommen lassen.*

AUFGABE PAUL: *Das Logo von Philipp hochladen und prüfen ob die Balken weg sind.*

- ➔ Sollte dies nicht der Fall sein beide Aufgaben wiederholen, bis das gewünschte Ergebnis eintritt.
- Die Vorgaben der Logos der verschiedenen Sozialen Medien beachten und anwenden. Dabei ist in den Gestaltungsvorgaben bereits eine kurze Zusammenfassung. Alternativ folgende Links:

- <https://de.facebookbrand.com/facebookapp/>
- <https://en.instagram-brand.com/>
- <https://whatsappbrand.com/>
- <https://www.youtube.com/about/brand-resources/#logos-icons-colors>

AUFGABE PAUL:

Rücksprache mit Maggy halten bezüglich der Anforderung der Lizenzrechte.

AUFGABE PHILIPP:

Zusendung des Facebook-Logos im Format: 64 x 64 px

- Das angezeigte Fenster beim Auswählen der Veranstaltung und die Online-Anmeldung auf das Formular von Fabi für das Jahresprogramm anpassen und/oder erweitern.

AUFGABE PHILIPP:

Klärung mit Bereich Jahresprogramm wie die Übermittlung der Veranstaltungen und deren Daten aussieht. Auch im Anmeldebogen die Beschreibung der Veranstaltung mit einbauen.

AUFGABE NINA UND PAUL:

Sobald die Vernetzung steht die Veranstaltungen inhaltlich ausfüllen und ggf. neu anlegen.

- ➔ Ziel ist es hierbei, dass sowohl Website als auch Jahresprogramm parallel schnell wachsen und die Barcode Verlinkungen dann auch funktionieren.
- Die komplette Symbolik wird zugeschickt um diese bereits einbauen zu können.

AUFGABE PHILIPP:

Zusendung der Symbolik an Paul

- Die „Leichte Sprache“ und „Gender-Gap“, dies wird ein zeitraubender und langer Akt werden. Da viel Arbeit dahinter steckt all dies so umzugestalten. Grundlegend wurden für Partner wie CVJM, KJR, SJR etc. entschieden, dass diese ihrem eigenen Auftritt nach deren Vorgaben schreiben sollen. Wir als AK halten uns aus deren Bereich aus.

AUFGABE PAUL:

Ansprechen der verlinkten Partner ihren eigenen Text zu schreiben. Falls nicht den bestehenden anpassen.

Nina hat in dem Zuge bereits angefangen Texte zu überarbeiten, wir kamen jedoch zu dem Schluss, dass dieser Bereich für den gesamten AK Öff als Aufgabengebiet zufällt und somit am 28.5. mit angesprochen werden muss. Da wir alle in diesem Bereich eine tätig werden müssen. (Bereiche die aktuell ihr eigenes großes Projekt haben sind dabei erst mal nicht primär zu beachten.