

Anwesend: Paul, Maggy, Phillip, Solveig, Nina, Jannis, Jakob, David, Fabi

1. Wie geht's mir Runde
2. Ist jede\*r mit seinem Aufgabenbereich vertraut?
  - a. David ist neu – Paul erklärt ihm kurz den AK Öff
  - b. 4 Gruppen (Insta – Flyer – Homepage – Fotos)
3. Jahresprogramm wird von Fabi und Phillip vorgestellt.
  - a. Sehr positive Resonanz
  - b. Rückmeldung: Sind QR Codes groß genug? → Wir probieren es über den Bildschirm probeweise aus.
  - c. Preise direkt ins Jahresprogramm oder nicht? Wir diskutieren die Vor- und Nachteile. Entscheiden uns dafür den Preis nicht mitaufzunehmen.
  - d. Wer schreibt das Vorwort? Wir entscheiden uns für den AK Öff. Solveig & Jakob
4. Fotos
  - a. David bekommt den Auftrag Fotos zu machen. Vom Team, vom AK Öff, von den Gremien. Einzeln und als Gruppenfotos.
5. Homepage – Paul zeigt sie allen.
  - a. Problem mit der QR Code Verlinkung. Wir können keine direkten Verlinkung zu den einzelnen Veranstaltungen erstellen
  - b. Ist die Homepage (vor allem die Anmeldung) Handy tauglich??? Wir probieren es aus. Auf der linken Seite darf kein Widget angeheftet werden, das würde beim Handy ansonsten immer als erstes auftauchen.
  - c. Welche Widgets wollen wir behalten? Facebook wird rausgekickt. Paul und Nina schauen nochmal drüber welche andere Möglichkeiten für Banner es gibt.
  - d. Downloadbereich ist noch im Aufbau
  - e. Nina will alle Texte kürzen. Philipp weißt darauf hin, dass wir gendergerechte Sprache verwenden. Und auch Texte in leichter Sprache zu verwenden.
6. Instagram
  - a. Es gibt Bildvorlagen, die Solveig und Jannis für die Storys verwenden. Wenn wir Veranstaltungen bewerben, dann sollen diese Rahmen auch im Feed zu sehen sein.
  - b. David gibt Hinweise zu dem Instagram Algorithmus – Durch den Rahmen darf nicht zu viel „Leerfläche“ auf dem Bild entstehen.
7. Werbestrategie im Allgemeinen
  - a. Wollen wir als Schwerpunkt für die nächste Sitzung machen.
  - b. Paul hat einen Monatsplan erstellt
  - c. Wir wollen im September als Stichdatum mit dem Bewerben anfangen. Bis dahin wollen wir verschiedene Strategien entwerfen.
8. Bilderchallenge?
  - a. Damit wir mehr Fotos von den Veranstaltungen haben und auch mal andere Leute zu sehen sind
9. Anmerkung von der Kammer-Sitzung: Alle sind sehr begeistert, von unserer Arbeit!!! 😊

Neuer Termin: Der Fabi Doodelt!

Themenspeicher für den AK Öff:

- Wie finden wir Leiter\*innen für unsere Freizeiten? (Doodle?)
- Für den Verleih Werbung machen? Über Instagram
- Für Instagram: Die Ehrenamtlichen aus Kammer und LK vorstellen?